



Trento 22 e 23 ottobre 2010
Sala Convegni Grand Hotel Trento

SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
"Energia ed ambiente, aggiornare giornalisti e addetti stampa"

Promosso da:

Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti e Provincia Autonoma di Trento

Collaborazione scientifica:

Autorità per l'energia elettrica ed il gas

Organizzato in collaborazione con:

Rappresentanza di Milano della Commissione Europea

Con il patrocinio di:

Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento per le politiche europee, Rappresentanza in Italia Commissione Europea, Gestore dei servizi energetici Provincia Autonoma di Trento, Consiglio della Provincia Autonoma di Trento, Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Sindacato dei giornalisti del Trentino Alto-Adige, Gruppo Giornalisti Uffici Stampa, Rete dei Comunicatori Antifrode dell'Olaf-Oafen Bruxelles, Gruppo Giornalisti Uffici Stampa, Inpgi, Ferpi ed Associazione 'Articolo 21', Eni Spa, Terna Spa, Ministero dello Sviluppo Economico, Corecom della Provincia Autonoma di Trento, Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di Trento, Famiglia Conti Baldi Pergami Belluzzi.

Responsabile culturale del seminario:

Giacomo di Iasio

Finalità

Il seminario formativo “Energia ed ambiente, aggiornare giornalisti e addetti stampa” tiene conto del positivo risultato già realizzato lo scorso anno. E’ la presa d’atto di una forte domanda di formazione professionale da parte di giornalisti, addetti stampa, comunicatori e studenti in questo settore.

Del resto il trattato di Kyoto ed il deludente risultato di Copenhagen evidenziano, da una parte, che il rapporto Energia/Ambiente è al centro sia di tutte le politiche economiche e di sviluppo della comunità internazionale, che dell’interesse dell’opinione pubblica sugli effetti per la salute e l’equilibrio del pianeta. Dall’altra parte, il settore dell’informazione e della comunicazione è decisivo sia per dare forza e peso all’opinione pubblica rispetto alle decisioni politiche dei governi nazionali, sia per divulgare correttamente le conoscenze scientifiche e tecniche che possono aiutare il cambiamento, per garantire la sostenibilità ambientale a lungo termine.

Per questo, il 22 e 23 ottobre 2010, si terrà a Trento, con iscrizione gratuita e servizi offerti agli iscritti dall’organizzazione la seconda edizione del Seminario di formazione professionale “Energia ed ambiente, aggiornare giornalisti e addetti stampa” e, in chiave specialistica, con lezioni strutturate in due moduli didattici suddivisi in due giornate. In questo modo viene offerto un percorso completo di aggiornamento e formazione sulle principali novità dello scenario energetico ed ambientale, mettendo a disposizione alcuni dei migliori esperti e permettendo di entrare in contatto e ascoltare le esperienze di alcuni giornalisti specializzati, docenti universitari, scienziati, personalità sul fronte pubblico e privato che quotidianamente si confrontano con il mondo dell’informazione.

Gli utenti a cui si rivolge per le iscrizioni sono: redattori e giornalisti di testate locali e nazionali, addetti stampa, comunicatori e studenti iscritti sia alle scuole di giornalismo che alle facoltà di scienze della comunicazione.

La frequenza al seminario, come lo scorso anno, è certificata dal “Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti” e da “ForMedia”, che al termine rilasceranno l’attestato.

Il corso, la cui iscrizione è completamente gratuita, gode anche del contributo scientifico dell’Autorità per l’Energia ed il Gas e della collaborazione organizzativa della Rappresentanza di Milano della Commissione Europea. Inoltre, tutti i servizi tecnici (sale, buffet, accesso internet ecc..) sono offerti ai partecipanti anche grazie l’integrazione del contributo degli altri sponsor del Premio internazionale “Giornalismo: l’addetto stampa dell’anno”.

|

Contenuti

Il seminario si articola su due giornate, con interventi tutti specialistici, incentrati su:

- 1) Analisi del rapporto energia/ambiente e gli attori del sistema produttivo ed informativo
- 2) Le criticità e le sfide della comunicazione dopo Copenhagen: gli scenari possibili
- 3) Gli spazi sulle testate nazionali e locali e le cose che i redattori devono sapere
- 4) Raccontare l'energia e l'ambiente: idee ed esperienze di comunicazione per innovare

Docenti

rappresentanti di istituzioni; professori universitari; accademici; scienziati ed esperti; giornalisti di quotidiani, periodici, radiotelevisione, new media, uffici stampa; rappresentanti di istituzioni; esponenti di società protagoniste nel panorama energetico nazionale; responsabili comunicazione di alcuni dei maggiori operatori del settore; esponenti delle associazioni ambientaliste; rappresentanti degli organismi nazionali e regionali della categoria dei giornalisti.

PROGRAMMA

VENERDI' 22 OTTOBRE

ore 11,00/14,00 **ANALISI DEL RAPPORTO ENERGIA/AMBIENTE ED ATTORI DEL SISTEMA** -

Introduzione e saluti

Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, Enrico Paissan

Autorità per l'energia elettrica e il gas, Carlo Crea

Interventi

I nuovi scenari dell'energia – Guido Bortoni, Capo Dipartimento Energia Ministero dello Sviluppo Economico

Energia e Ambiente: quale ruolo per l'Autorità? – Carlo Crea, Segretario generale Autorità per l'energia elettrica e il gas

Le politiche per l'energia e il clima nell'Europa a 27 - Carlo Corazza, Direttore della Rappresentanza della Commissione Europea a Milano

La sfida delle fonti rinnovabili – Nando Pasquali, Amministratore delegato del Gestore dei servizi energetici - GSE Spa

Energia locale - L'esperienza della Provincia autonoma di Trento – Roberto Bertoldi, dirigente generale dell'Agenzia provinciale trentina per l'Energia

La tutela dell'ambiente: regole per lo sviluppo ecocompatibile - Andrea Poggio, vice direttore generale Legambiente

Ore 13.30 - **Domande e dibattito**

Ore 14,00 - Buffet

ore 14,30/19,30 **LE CRITICITÀ E LE SFIDE DELL'INFORMAZIONE DOPO COPENHAGEN: GLI SCENARI POSSIBILI E GLI SPAZI SUI MEDIA**

Interventi

La strategia del post-Copenhagen – Gianni Silvestrini, direttore scientifico Kyoto Club

L'era glaciale della comunicazione energetico-ambientale – Omar Calabrese, docente semeiotica Università di Siena

Quando c'è notizia per un quotidiano nazionale – Jacopo Giliberto, giornalista 'Il Sole 24 Ore'

I quotidiani specializzati - Stefano Delli Colli, direttore 'Quotidiano Energia'

Come è aumentata l'informazione nazionale ed internazionale su ambiente ed energia in un'agenzia di stampa come l'Ansa. - Paolo Corallo, vicedirettore Ansa

On-line, la nuova forza informativa per tutti – Lorenza Gallotti, direttore E-Gazzette

Le sfide della comunicazione energetica - Cristina Corazza, Direttore Comunicazione Autorità per l'energia

Come raccontare il Sud del petrolio e del turismo- Luisa Ierace, redattore 'Gazzetta del Sud'

L'alta tensione sulla testate locali: dall'effetto Nimby ai piccoli e grandi disastri -
Alberto Faustini, Direttore 'Il Trentino'

Vox FM – Marco Lamonica, editore di 'Ecoradio'

La divulgazione televisiva sui temi di conservazione ambientale Giorgio Celli - etologo,
entomologo, conduttore televisivo

La tv sostenibile- ambiente ed energia nelle piattaforme televisive non generaliste, le tv specializzate - Pierluigi Frassinetti, autore e sceneggiatore televisivo

Ore 19.00 - **Domande e dibattito**

Ore 20,00 - **Buffet**

SABATO 23 OTTOBRE

ore 9,00/13,00 **RACCONTARE L'ENERGIA E L'AMBIENTE: IDEE ED ESPERIENZE A CONFRONTO PER INNOVARE**

Interventi

Lorenzo Dellai - Presidente Provincia Autonoma di Trento

Franco Siddi - Segretario nazionale Fnsi

Enrico Paissan - Vice-presidente Ordine dei Giornalisti

Giuseppe Dolcini - Presidente commissione ambiente Acri e della Fondazione Cassa di Risparmi di Forlì

Case Histories

La comunicazione sul territorio: come gestire la creazione di consenso locale -
Giovanni Buttitta, Direttore Relazioni esterne e Comunicazione Terna;

L'accordo nazionale per la sostenibilità energetica- valorizzare progetti ed informazione - Giuseppe Dolcini, Presidente della Commissione Ambiente dell'Acri e Presidente della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì;

Le novità normative del mercato elettrico: dalla liberalizzazione all'unbundling, comunicare agli operatori dell'informazione le trasformazioni che coinvolgono aziende e clienti - Marco Merler, Amministratore delegato Dolomiti Energia;

Differenziare per diminuire l'impatto degli impianti - Saturno Illomei, responsabile relazioni istituzionali CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi.

Ore 13,00 / 14,00 **CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

Saluto e coordinamento di Gino Falleri, segretario generale aggiunto della Fnsi e presidente nazionale del Gus

Consegna per sezioni di concorso del Premio internazionale "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno"

Ore 14,00 Buffet

Ore 15,00 **Ritiro dei certificati di frequenza con attestazione rilasciata da “Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti” e “For Media”**

PER I PARTECIPANTI

L’iscrizione è gratuita e deve essere attivata via mail, specificando i Vs. dati anagrafici, l’attività svolta ed i recapiti. Mail: info@hlstampa.com

L’organizzazione del Seminario offre a tutti i partecipanti iscritti i buffet al termine dei tre moduli delle lezioni ed il materiale messo a disposizione dai docenti. Per camere convenzionate a Trento:

Per chi desidera pernottare a Trento l’organizzazione ha previsto un costo convenzionato per le camere presso il “Grand Hotel Trento” (Tel. +39 0461 271000 - Fax +39 0461 271001
via Alfieri, 1 - 38122 - Trento
Tel. +39.0461.271703
reservation@grandhoteltrento.com

RIFERIMENTI: www.hlstampa.com; www.odg.it; www.fnsi.it

ISCRIZIONI: info@hlstampa.com

INFORMAZIONI: 335/6664512